

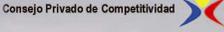
# Conclusiones Mesas de trabajo

**PRIMER TALLER REGIONAL**

## Encontrando la ruta de la prosperidad colectiva

Martes 17 de marzo de 2009  
Recinto del Pensamiento,  
Manizales

 Instituto de Ciencia Política  
Heredia Echavarría Obregón

 Consejo Privado de Competitividad

 Centro de  
Estudios  
Económicos

 BID

The cover features a large yellow circle on the right side, a blue background with a white wavy line, and a silhouette of a group of people at the bottom. The text is arranged in a clear, hierarchical manner, with the title and subtitle in large, bold fonts.

# 1. Competitividad y apuestas productivas para la región

Se preguntó sobre las necesidades más urgentes de inversión, siendo las principales:

▶Infraestructura vial no solo hacia afuera sino en el departamento; y Aeropuerto (40 %)

▶Ciencia, tecnología e innovación, emprendimiento y educación técnica, tecnológica y superior (40%)



# 1. Competitividad y apuestas productivas para la región

Igualmente se preguntó acerca de los cambios en normatividad:

1. Las reformas en lo tributario concentran el 20%

- Bases impositivas nacionales y locales.

2. Lo laboral es el 12%

3. Existe una gran dispersión en otros temas.

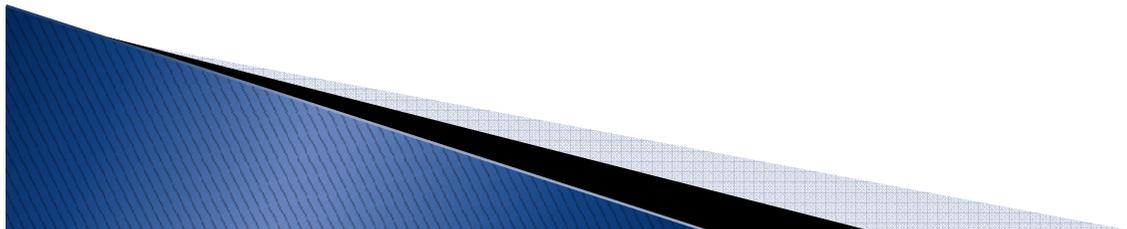
4. Cabe anotar que hay coincidencia en que debe intervenir sobre la regulación del transporte y logística.



# 1. Competitividad y apuestas productivas para la región

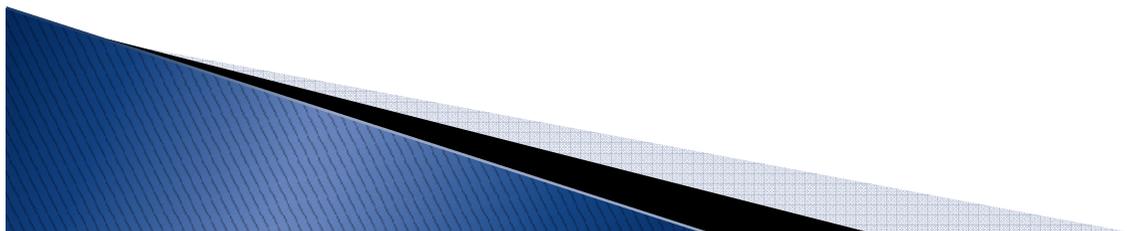
Sobre acciones de corto y mediano plazo para mejorar la competitividad se destaca:

1. Necesidad de fortalecer la alianza universidad–empresa bajo criterios prácticos y orientado a resultados.
2. Debe tenerse una visión clara de región y sus metas y para ello es crítico el Plan Regional de Competitividad esto no está aún formalizado en Caldas.
3. Establecer una oficina para promoción de inversiones en alianza Público–Privada.
4. Deben medirse las principales variables para la competitividad en Caldas y Manizales de manera permanente



## 2. Infraestructura y logística

- ✓ Es evidente la influencia del modelo introspectivo en el rezago de la infraestructura nacional y regional. La región cree en el desarrollo hacia fuera por la cuenca del Pacífico, desde adentro, aprovechando las potencialidades del Eje Cafetero.
- ✓ Dentro del triángulo de oro Cali–Medellín–Bogotá, que aporta el 70 % de la producción nacional, ocupa lugar privilegiado y de gran potencial la región cafetera.
- ✓ Caldas y Manizales no deben entenderse como región terminal, dadas las posibilidades de expansión hacia el norte y el sur que ofrece incluso su infraestructura actual, y su propia geografía, en la cual se destaca la vecindad con el río Cauca.



## 2. Infraestructura y logística

- ✓ La región debe hacer fé alrededor de proyectos bandera, que si bien han debido afrontar múltiples obstáculos de planeación y financiación, se convierten inevitablemente en referentes del desarrollo local y nacional en los próximos años, vale decir :
  1. Autopista del Café, no como una vía exclusivamente de carácter regional sino por el contrario como un camino que nos conduce por Medellín hasta la costa Caribe.
  2. El Aeropuerto del Café, que nos protocoliza el milagro de la convergencia entre Caldas, Risaralda y el norte del Valle, amén de otras importantes regiones.
  3. La meta final del puerto de Trùbuga previo desarrollo del corredor vial, especialmente en el tramo Ànimas–Nuquì, bajo el entendido de que este proyecto puede desahogar positivamente el desarrollo de las regiones antioqueña y vallecaucana.
  4. Aprovechar el proceso licitatorio recientemente abierto para el corredor Manizales– Mariquita, en la búsqueda de un consenso regional para modificar el trazado, en aras de una mejor competitividad y productividad de la vía.
  5. Desarrollo del corredor vial Kilometro 41– Asia (Viterbo), aprovechando los diseños fase 3 con los que cuenta el INIVAS.
  6. Consolidar la conectividad vial de los 27 municipios del departamento, de éstos con los proyectos de infraestructura nacional y el desarrollo vial de la región centro sur, en la zona de influencia del aeropuerto del Café.



## 2. Infraestructura y logística

- ✓ El consenso regional sobre los anteriores proyectos, debe basarse en la generación de confianza entre los sectores público y privado, y las propias comunidades usuarias de las obras. Estos proyectos deben reflejarse en un gran compromiso de la sociedad y la dirigencia regional.
  - ✓ De igual forma es necesario relegitimar, y explicar muy bien la bondad de la asociación público privada en el desarrollo de proyectos de infraestructura.
  - ✓ Con relación a las talanqueras de orden institucional, no existen graves problemas de arquitectura inst., ni es necesario emprender grandes reformas normativas. Bastaría con:
    1. Reforzar los instrumentos de planeación nacional y regional.
    2. Consolidar al ministerio como rector de políticas.
    3. Reforzar las condiciones técnicas del sector transporte.
    4. Ahondar en la adecuada estructuración de los proyectos y las licitaciones, no solo para garantizar su eficiencia, sino también su financiación.
    5. Deberá corregirse la inequitativa asimetría entre la protección del gasto social y lo esporádico de la inversión en infraestructura.
- 

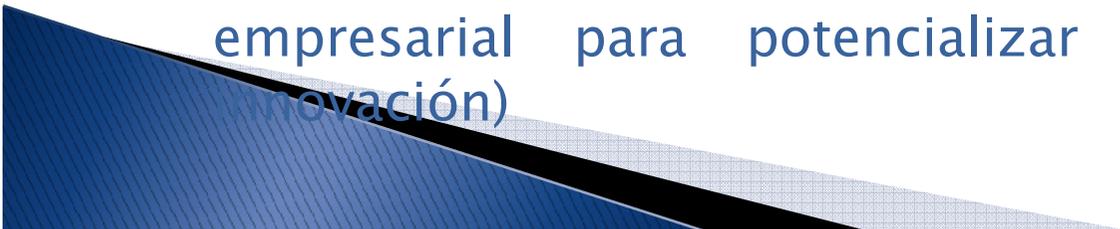
# 3. Educación

- ▶ Causa de “desajuste” entre educación y entorno?
  - La educación no ofrece suficiente calidad
  - Las demanda no aprovecha la formación ofrecida (crear “apetito” y “capacidad digestiva”)

- ▶ Posición del grupo

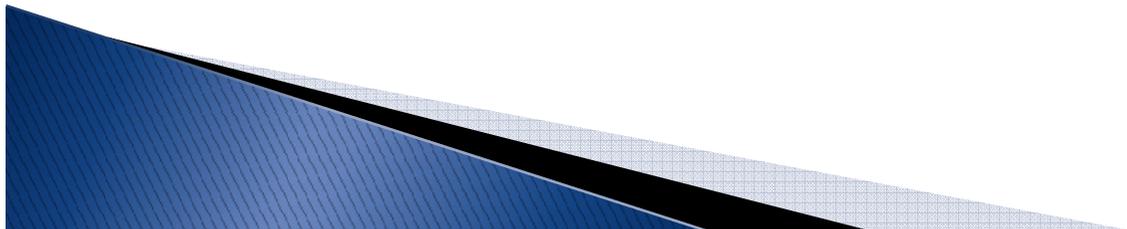
El desajuste tiene origen en ambas causas

- Bachilleres con bajos niveles en inglés, matemáticas y lecto-escritura (Alianzas de universidades y colegios.)
- Desarticulación del sector educativo, básica, media y superior (Articular sistema educativo al sistema de empleo)
- Problemas de nutrición de escolares disminuyen capacidades cognitivas (Programas de nutrición)
- Alianzas entre universidades – sector público– sector empresarial para potencializar fortalezas (Parque de innovación)



# 3. Educación

- Fortalecimiento de ciudad- región (Colegios agrícolas y escuela nueva)
- Falta de exigencia de docentes (Rigor en las evaluaciones)
- ▶ La educación regional (o el entorno regional) deben promover más:
  - La discusión racional (9 votos)
  - La acción consciente sobre la acción (16 votos)
  - La lectoescritura y otros usos de signos y representaciones graficas. (1 voto)



# 3. Educación

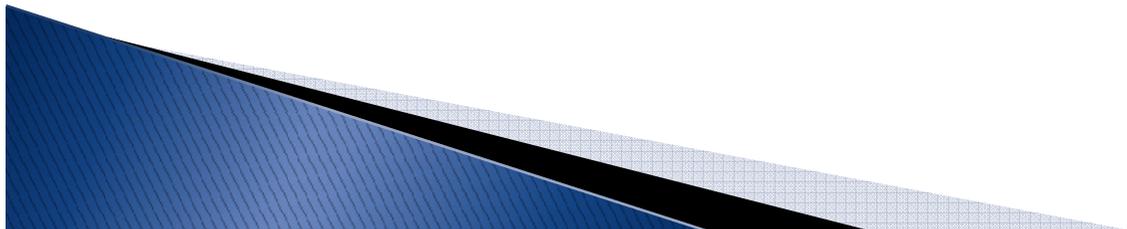
- ▶ Pertinencia o criterios internacionales de rigor:  
¿Articulación entre conocimiento e intereses locales de las regiones o privilegiar la interlocución con las comunidades científicas?
    - Ambas con calidad , la investigación también debe responder a las necesidades del medio empresarial.
    - Cada época requiere competencias laborales diferentes; hoy se requiere bilingüismo y uso de las tecnologías de información y comunicación.
  
  - ▶ ¿Cuál de las motivaciones de la conducta humana es más urgente cualificar:
    - los intereses, 26 votos
    - las razones, 20 votos
    - las emociones, 26 votos, sobre todo en la educación básica.
- 

# 3. Educación

➤ ¿Cuál de las regulaciones de la conducta humana es más urgente cualificar:

- ley, 4 votos
- moral , 19 votos
- Cultura, 2 votos

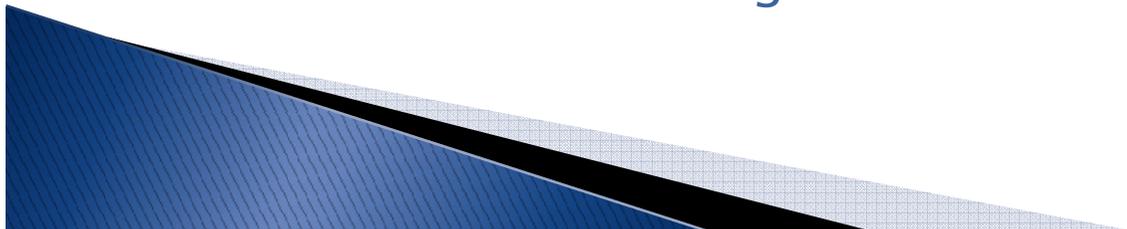
El ideal es conseguir la armonización entre ley, moral y cultura.



## 4. Emprendimiento

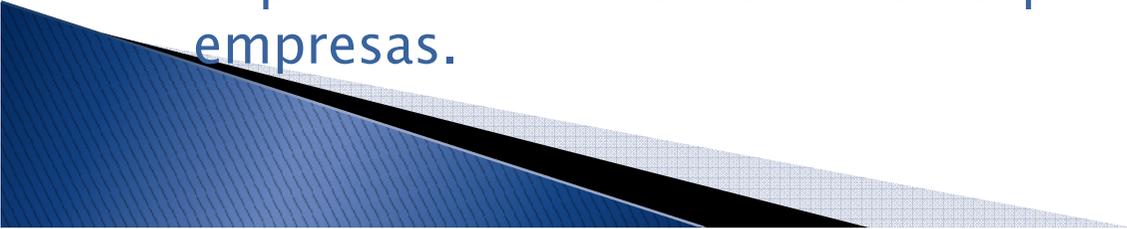
¿Por qué es difícil hacer empresa en Manizales?

- ▶ Antecedentes. Este ejercicio se ha desarrollado muchas veces y hay una insatisfacción de quedarse en el puro diagnóstico sin pasar a la acción. Se requiere darle continuidad al esfuerzo.
- ▶ Hacer una revisión de la historia del desarrollo empresarial de Manizales.
- ▶ Comparar a Manizales con ciudades de tamaño similar (Bucaramanga) para identificar elementos de éxito replicables.
- ▶ Revisar los valores culturales con los que se están educando las nuevas generaciones.



# 4. Emprendimiento

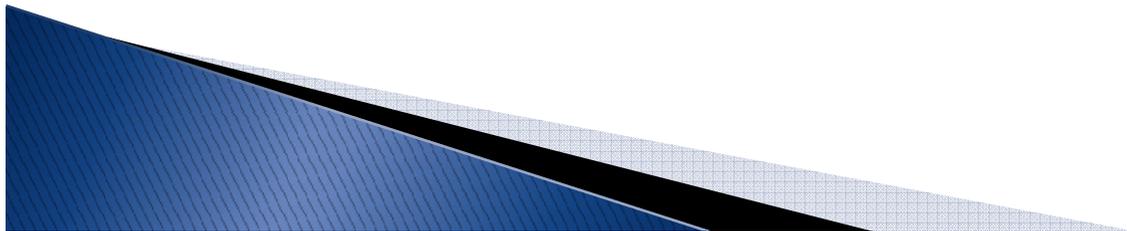
## ACCIONES

- ▶ Promoción de los emprendedores locales con iniciativas de valor agregado (intensivos en tecnología y conocimiento) con el apoyo del Comité Intergremial de Caldas.
  - ▶ Repotenciar la institucionalidad existente en Manizales que tiene como objetivo fortalecer las relaciones entre la Empresa, la Academia y el Estado con miras a estimular el emprendimiento.
  - ▶ Motivar emprendedores, a través de premios, concursos y diferentes actividades que la ciudad esté en capacidad de realizar.
  - ▶ Impulsar la inversión de capital de riesgo en nuevas empresas.
- 

# 4. Emprendimiento

## ACCIONES

- ▶ Fortalecer la política local de fomento al emprendimiento.



## 5. Turismo “Turismo como polo de desarrollo”

Desafíos	Fortalezas	Estrategias	Soluciones
Unificar estrategia turística/articulación	Papel de ANATO, Proexport y Cotelco	Alianzas público-privadas	<b>Plan de desarrollo sostenible como política pública</b>
Infraestructura	Ubicación geográfica y clima	Relación con universidades programas de hotelería y turismo	<b>Identificar “un” producto turístico</b>
Especialización en turismo – NO empirismo	Capital humano	Estrategias de mercadeo	<b>Iniciativa privada para el desarrollo turístico</b>
Voluntad política	Ciudad lenta/calidad de vida	Coordinación regional – agenda única	<b>Desarrollo por niveles socio económicos y por intereses</b>
Ciudad-Región	Avistamiento de aves	Transporte intermodal	<b>Creación de una mesa sectorial de turismo. Sec Público convoca a privado, agremiaciones y academia</b>
Diferenciación de especialización reflejada en costos		Mercadeo local-regional-nacional-internacional	

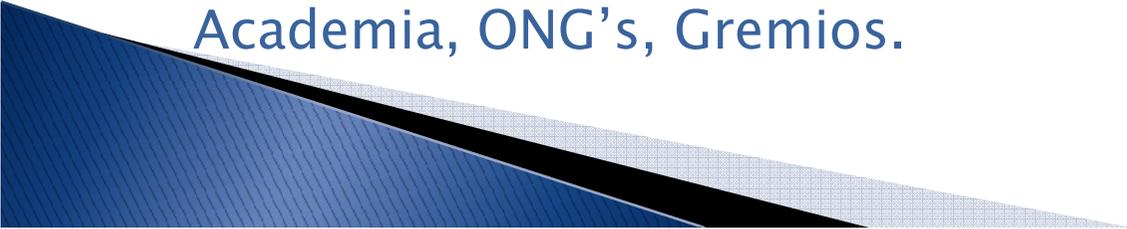
## 5. Turismo

Desafíos	Fortalezas	Estrategias	Soluciones
Coordinación entre operadores		Efecto multiplicar con las familias de los estudiantes de otras regiones en manizales	<b>Mercadeo: Público – Privado Presupuesto autónomo</b>
Establecimiento de responsabilidad en la cadena del turismo		Nuevos nichos del mercado. Ej Discapacitados	<b>Juego limpio entre operadores</b>
Responder a necesidades e intereses del turista		Identidad Gastronómica	<b>Coordinación Alcaldía– Gobernación (incentivos fiscales)</b>
Adaptar los servicios turísticos para discapacitados			<b>Sector público debe fijar la política pública</b>

## 6. Alianzas público-privadas y clima de negocios

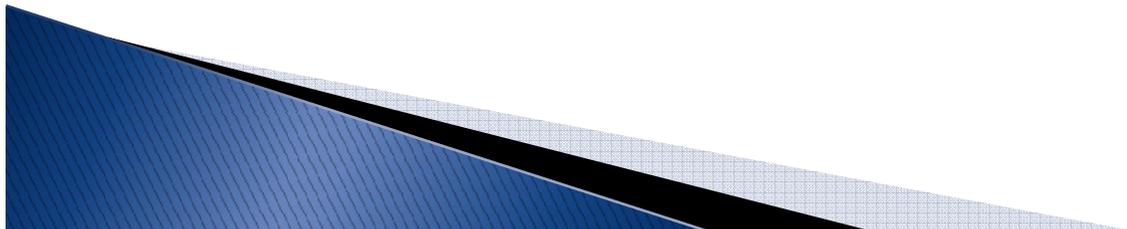
- ▶ Cuál es el papel del sector público y privado en la generación de un clima de negocios propicio para la inversión y el desarrollo en Colombia y en Manizales?
- ▶ Cuál es el papel de las Alianzas Publico Privadas en suplir fallas de mercado o del gobierno para promover un adecuado clima de negocios en Colombia y en Manizales?
- ▶ Que sectores podrían beneficiarse en Colombia y Manizales con la utilización de Alianzas Publico Privadas y que se debe hacer para potenciarlos?

**PARTICIPANTES:** Entidades Publicas, Entidades Privadas, Academia, ONG's, Gremios.



## 6. Alianzas público-privadas y clima de negocios

- ▶ Los participantes reconocen la necesidad de que se generen alianzas publico privadas para el desarrollo económico y social. En el pasado hubo un importante liderazgo del sector privado con influencia en lo político y lo social.
- ▶ Actualmente ha habido un rompimiento y desarticulación en estos esfuerzos, generando desconfianza y polarización política, que impide continuidad
- ▶ Se requiere mayor liderazgo, visión compartida, focalización que lleven a nuevos pactos y acuerdos colectivos de los sectores publico y privado, que nos permitan repensar la región con apuestas de desarrollo de mayor impacto
- ▶ Se debe establecer políticas publicas y promover iniciativas que contribuyan al fomento, innovación, desarrollo tecnológico, con participación del sector publico y privado (Universidad-Empresa-Estado)
- ▶ Es imprescindible llevar a cabo proyectos de infraestructura que mejoren la conectividad y competitividad
- ▶ Las alianzas publico privadas deben considerar otros sectores en los cuales Manizales tiene potenciales ventajas competitivas por desarrollar (biotecnología, biodiversidad, agroindustria, turismo, entre otros)



## 6. Alianzas público-privadas y clima de negocios

- ▶ En este contexto, se reconoce la necesidad de afrontar las ventajas comparativas de la región y aprovechar las buenas practicas y experiencias del pasado, fruto del trabajo sinérgico
- ▶ Priorizar agendas y rutas para el trabajo conjunto a futuro
- ▶ Mejorar el entorno local creando valor desde el rol que cada actor juega en el desarrollo de la región y potenciando el trabajo en Red
- ▶ Se debe generar un clima de negocios, que haga atractiva la inversión en la región, no solo de los actuales empresarios locales, sino también de otra regiones del país, así como inversionistas extranjeros.
- ▶ Es necesario establecer un marco regulatorio y tributario que haga atractiva la inversión en la región
- ▶ La región debe aprovechar las políticas y programas nacionales de fomento a la innovación y la competitividad (Ministerios, Acción Social , Colciencias, SENA, entre otros).
- ▶ La región debe mostrarse de manera unida ante el resto del país y el mundo, informando mejor sobre sus fortalezas y atractivos, haciendo seguimiento de sus programas de desarrollo

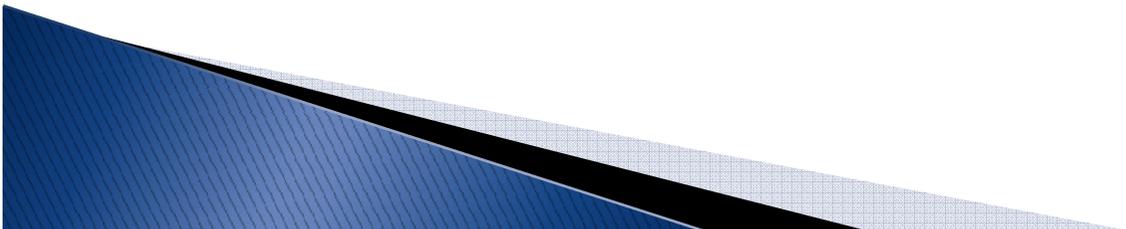


## 7. Desafíos político-regionales

# Naturaleza de la Crisis

No es estructural, se contrae al funcionamiento de la política.

Otros creen que hay problemas estructurales relacionados con la reelección.



## 7. Desafíos político-regionales

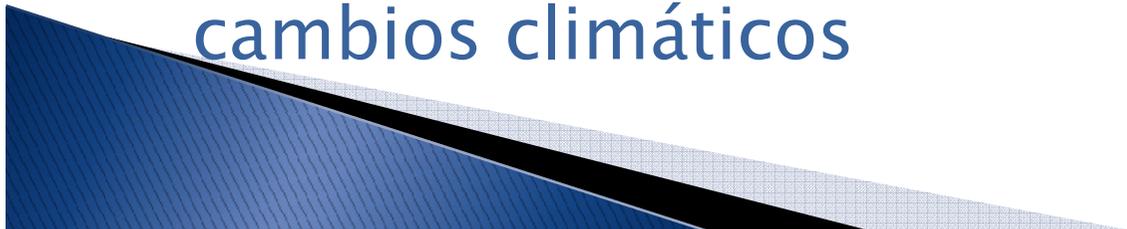
# Funcionamiento de la política

- Personalismo
  - Falta de ideología
  - Microempresas electorales
  - Clientelismo
  - Crisis de la democracia representativa
  - No hay participación ni deliberación
  - Presencia de la parapolítica
  - Desconfianza
- 

## 7. Desafíos político–regionales

### Una visión menos pesimista

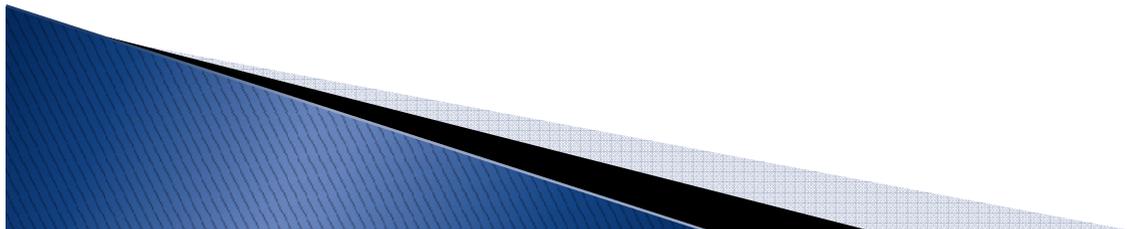
- Hay un proceso de mejoría frente al desorden imperante. Uribe ha rescatado el respeto a la ley.
- Pero el mayor problema es la desconexión del liderazgo político frente a los problemas reales: Grupos armados (aunque el narco ha hecho menos presencia), desempleo, alejamiento universidad, desintegración vial, centralismo manizaleño, erosión del suelo y cambios climáticos



## 7. Desafíos político-regionales

# Nuevos movimientos

- ▶ La crisis es de la dirigencia actual. No de todos.
- ▶ Hay efervescencia subterránea.



## 7. Desafíos político-regionales

### Qué hacer?

- Democratización partidos
  - Veedurías ciudadanas
  - Acuerdo político para un nuevo liderazgo
  - Cultura política: caminar por fuera del Frente Nacional ad hoc
  - Papel imparcial de órganos de control
  - El desarrollo y la educación derrotan el clientelismo
  - Sistema Parlamentario
- 

## 7. Desafíos político-regionales

### Frase final

- ▶ El problema no se resuelve culpando a “los otros”.
- ▶ Es de “nosotros”

