

Bogotá, 11 de marzo de 2020

INFORME DE GESTIÓN 2019

1. GESTION FINANCIERA

En el año 2019 el ICP realizó la renovación del Régimen Tributario Especial ante la DIAN en los tiempos establecidos y en cumplimiento a lo relacionado en el Decreto 2150 de 20 de diciembre de 2017.

Para el año 2020 debemos realizar la renovación con plazo máximo el 31 de marzo, por lo cual se requiere estados financieros aprobados, para conservar el beneficio la tarifa del 20% del Impuesto de Renta y Complementario sobre el beneficio neto o excedente, que tendrá el carácter de exento, cuando éste se destine directa o indirectamente a programas que desarrollen el objeto social y la actividad meritoria de la entidad, en el año siguiente a aquel en el cual se obtuvo.

A continuación, relacionamos las principales cifras y análisis al cierre financiero de 2019:

1.1. INGRESOS OPERACIONALES

Nuestras principales fuentes de ingresos son: i) Donaciones recurrentes de terceros destinadas al funcionamiento administrativo del ICP; ii) Ingresos por Proyectos destinados a la ejecución de proyectos de investigación; y iii) otros ingresos derivados de cursos de formación, talleres y alquiler de espacios y rendimientos financieros.

| DISTRIBUCION DE INGRESOS EN % | |
|-------------------------------|-------------|
| DONACIONES | 50% |
| PROYECTOS | 36% |
| NO OPERACIONALES | 14% |
| TOTAL INGRESOS | 100% |

Los ingresos para el año 2019 ascendieron a \$ 1.709.805.000, de los cuales los ingresos por donaciones representan el 50% ascendiendo a la suma de \$851.478.000; los ingresos por proyectos representaron el 36% ascendiendo a la suma de \$622.880.000, mientras que los ingresos derivados de cursos de formación, talleres y alquiler de espacios y rendimientos financieros representaron el 14% ascendiendo a la suma de \$ 235.447.000.

| | |
|---|--------------------|
| Rosales S.A.S | 446.297.000 |
| Fundacion Bolivar Davivienda | 67.000.000 |
| Asociacion de Cultivadores de Caña de Azucar | 50.000.000 |
| Fedepalma | 40.706.000 |
| Riopaila Castilla | 40.000.000 |
| Organizacion Corona S.A. | 33.000.000 |
| Manuelita S.A. | 30.000.000 |
| Asociacion Colombiana de cultivadores de Flores | 30.000.000 |
| Ladrillera Santafe S.A | 25.000.000 |
| Acerias de colombia - Acesco SAS | 25.000.000 |
| Camara de Comercio de Medellin | 25.000.000 |
| Postobon SA | 15.000.000 |
| Jose Alejandro Cortes Osorio | 10.000.000 |
| Antonio Puerto Tovar | 5.000.000 |
| Ciameril SAS | 5.000.000 |
| Valps Consulting SAS | 3.974.000 |
| Inversora de Bienes y Valores SAS | 500000 |
| Maria Jose Andrade Mejia | 1000 |
| TOTAL DONACIONES | 851.478.000 |

| | |
|---|-------------|
| Facebook Colombia | 31.970.000 |
| Organización Internacional para las Migraciones | 169.304.000 |
| The Center for International Private Enterprise | 92.301.000 |
| Philip Morris International | 61.201.000 |
| Philip Morris International | 59.321.000 |
| Facebook Colombia SAS | 43.982.000 |
| Amalfi SAS | 30.000.000 |
| Acerias de Colombia - ACESCO SAS | 20.000.000 |
| Parex Resources Colombia LTDA | 8.000.000 |
| Geneva Network | 3.614.000 |
| Pombo Caballero Abogados SAS | 2.637.000 |
| Agricola Los Saldos SA | 500000 |
| Juan Jose Cruz Cuevas | 50000 |
| Puerto Buenavista SA | 20.000.000 |
| Sociedad Puerto Industrial Aguadulce SA | 20.000.000 |
| Cartagena Container | 20.000.000 |
| Compañía de Puertos Asociados SA | 20.000.000 |
| Puerto Bahia | 10.000.000 |
| Central Aerospace SAS | 10.000.000 |
| TOTAL PROYECTOS | 622.880.000 |

| | |
|---|--------------------|
| Intereses portafolio moneda extranjera | 185.617.000 |
| Rendimientos Portafolio Modenda Nacional | 2.237.000 |
| Intereses | 237000 |
| Du Brands SAS | 15.130.000 |
| Economia Urbana Ltda | 8400000 |
| La Asociacion Colombiana de Minería | 3.362.000 |
| Fondo Nacional Economico Partido Conservador | 2.980.000 |
| Asociacion Colombiana de Grandes Consumidores | 840000 |
| Corporacion Instiglio | 690000 |
| Living Group International SAS | 504000 |
| Orza Relacionamiento Estrategico SAS | 378000 |
| Inmove SAS | 252000 |
| Asuntos Publicos y de Gobierno SAS | 252000 |
| Marcos David Peckel Schmekanowski | 300000 |
| Ivan Posada | 200000 |
| Gloria Vargas de Rojas | 171000 |
| RST Marketing SAS | 155000 |
| Rodriguez Azuero Jaime | 124000 |
| Barrera Lopez Alijandro | 35000 |
| Otros ingresos | 13583000 |
| OTROS INGRESOS | 235.447.000 |

El 100 % de los ingresos administrativos, lo constituyeron las donaciones recurrentes de 10 empresas benefactoras, de los cuales el 52 % corresponde al aporte de la Empresa Rosales S.A.S, de propiedad del presidente del Consejo Directivo del ICP, Gabriel Echavarría Obregón, seguido de un 8 % de la Fundación Bolívar Davivienda, 6 % de Asocaña y un 5 % de Fedepalma.

Por su parte, el 100 % de los ingresos por proyectos se derivaron de la ejecución de 9 proyectos, de los cuales el 27 % correspondieron a los ingresos recibidos del proyecto adelantado con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM); seguido de un 19 % correspondiente a los ingresos recibidos del proyecto Philip Morris international (PMI); y

un 15% correspondiente a los ingresos recibidos del concepto The Center for International Private Enterprise (CIPE)

1.2. GASTOS OPERACIONALES.

| DISTRIBUCION DE GASTOS EN % | |
|-----------------------------|-------------|
| OPERACIONALES | 49% |
| PROYECTOS | 47% |
| NO OPERACIONALES | 4% |
| TOTAL GASTOS | 100% |

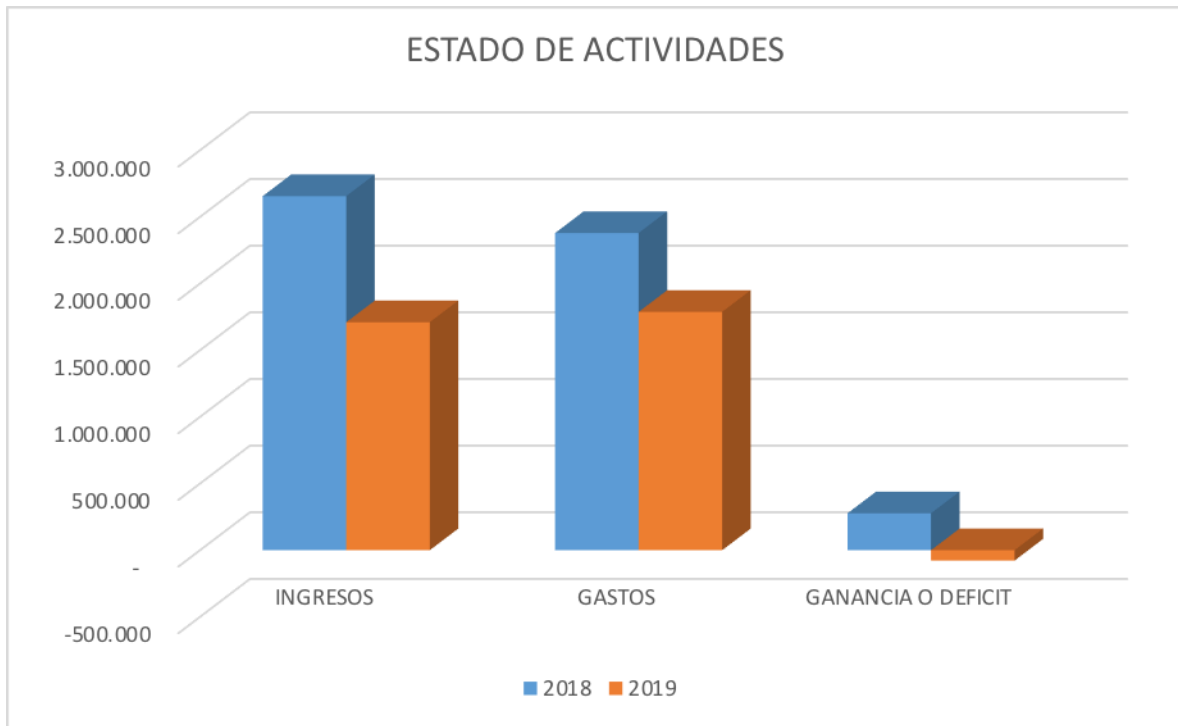
Para el año 2019 los gastos operacionales ascendieron a la suma de \$ 1.787.526.000, de los cuales el 49 % equivalentes a la suma de \$ 872.944.000, correspondió a los gastos administrativos; el 51 %, equivalentes a \$ 914.582.000 correspondieron a gastos directos derivados de la ejecución de los proyectos.

| | |
|-----------------------------------|--------------------|
| Gastos de Personal | 367.298.000 |
| Gastos de Ejecucion | 291.650.000 |
| Honorarios | 83.794.000 |
| Diversos | 29.303.000 |
| Impuestos | 25.744.000 |
| Depreciaciones | 17.820.000 |
| Servicios | 15.365.000 |
| Gastos de Viaje | 12.897.000 |
| Mantenimiento y reparaciones | 8.039.000 |
| Gastos de comunicaciones | 6.551.000 |
| Gastos de oficina | 5.744.000 |
| Seguros | 4.463.000 |
| Adecuación e instalación | 1.853.000 |
| Gastos Legales | 1.422.000 |
| Cotribuciones y afiliaciones | 1.001.000 |
| TOTAL GASTOS OPERACIONALES | 872.944.000 |

| | |
|-------------------------------|--------------------|
| Gastos de Personal | 317.289.000 |
| Gastos de Ejecucion | 252.285.000 |
| Honorarios | 120.558.000 |
| Arrendamientos | 958000 |
| Seguros | 3.380.000 |
| Servicios | 29.061.000 |
| Gastos Legales | 6.075.000 |
| Mantenimiento y Reparaciones | 5.227.000 |
| Gastos de Viaje | 32.922.000 |
| Gastos de Comunicaciones | 8.772.000 |
| Gastos de oficina | 2.145.000 |
| Diversos | 57.707.000 |
| Otros egresos | 78.203.000 |
| TOTAL GASTOS PROYECTOS | 914.582.000 |

Del 100 % de los gastos de administración, los más representativos fueron: 63 % en gastos de personal o nómina, el 14 % en prestación de servicios, que obedecen correspondió a los honorarios pagados por los servicios de contabilidad y revisoría fiscal.

1.3 RESULTADOS DEL EJERCICIO.



Con respecto al año 2018, se concluye que para el año 2019, los ingresos disminuyeron en un 35 % con respecto a los ingresos totales del año anterior, debido principalmente a la ejecución de proyectos del año 2018. Por su parte, los gastos totales del año 2019, también disminuyeron en un 25% con respecto al año anterior, a consecuencia a la disminución de los gastos directos de la ejecución de los proyectos.

Por su parte, dejamos de percibir la suma de \$ 100.500.000, debido a que tres proyectos no se pudieron facturar al finalizar el año 2019, por motivos ajenos al Instituto, y quedaron pendientes para el año 2020; al dejar de percibir este monto, el resultado del ejercicio cerró con un déficit de \$ 77.721.000; a continuación, se describen los proyectos mencionados anteriormente:

1. CIPE una factura de cobro por 21 millones de pesos referente al proyecto Formador de Formadores “Sociedad Comercial: Ética y Economía”.
2. PAREX tres facturas de cobro por 27 millones de pesos correspondientes a la Prestación de Servicios Profesionales realizada en el marco del Observatorio Judicial del Proyecto Visión Colombia 2022.
3. ATLAS NETWORK pendiente de cobro por USD 15.000 aprox. 52.500 millones, del Proyecto Sociedad Comercial: Ética, Economía y Emprendimiento.

INFORME CESA

En el año 2016 se evidencia un reembolso de gastos logísticos de la realización del Foro de Crecimiento y Equidad realizado en el hotel Marriot de Bogotá el día 01 de septiembre de ese año. Este reembolso obedece a una cuenta por pagar del ICP al CESA por un valor de 207.729.386 millones de pesos; en ese momento se acordó realizar 4 abonos de 51.932.346 millones de pesos.

Al cierre del año 2016 quedó una cuenta por pagar al CESA por un monto de 155.797.040, de los cuales se realizaron descuentos en el año 2017 por la participación en proyectos como lo son:

1. Evento sobre Economía y Libertad de Mercado (Nobel Mario Vargas Llosa).
2. Foro: Calidad Institucional para el crecimiento económico y el progreso social.

Al cierre del año 2018 se tenía una cuenta por pagar por un valor de 70.000.000 millones de pesos; los cuales cerraron con el mismo saldo en el año 2019.

Se recomienda realizar la cancelación de esta cuenta por pagar en el año 2020 para así cerrar esta obligación con periodo inicial del año 2016.

INFORME INVERSIONES

Al 10 de octubre de 2019 se tenían unas inversiones por un monto de US 667.046; se realizó la cancelación de dichas inversiones y reinvertió en la compra de 670.000 bonos del Tesoro del Gobierno de Estados Unidos, la referencia de compra de los bonos fue de 98.9; el rendimiento del trimestre con cierre a diciembre fue de US 4.082.81.

El día 13 de marzo de 2020 se elevó la consulta del estado de cuenta de las inversiones a nuestro asesor comercial, quien informó que había una rentabilidad del 7.7 %, es decir, de USD 48.191; que el precio del bono se encontraba en 106.69 y que además teníamos un cupón acumulado de USD 474.

A continuación, se relacionan los cuadros explicativos de las inversiones a septiembre de 2019 y cuadro explicativo:

| Comportamiento Cash Money Correval Panama - 2019 | | | | | |
|--|---------------|------------|-------------|------------|--------------------|
| | Valor Inicial | | Valor Final | | Ganancia o Perdida |
| ENE - MAR | USD | 263.633,47 | USD | 264.604,61 | USD 971,14 |
| ABRIL | USD | 264.604,61 | USD | 264.944,83 | USD 340,22 |
| MAY - JUN | USD | 264.944,83 | USD | 265.585,95 | USD 641,12 |
| JULIO | USD | 265.585,95 | USD | 265.925,99 | USD 340,04 |
| AGOSTO | USD | 249.500,99 | USD | 249.735,64 | USD 234,65 |
| SEPTIEMBRE | USD | 249.735,64 | USD | 249.962,38 | USD 226,74 |
| OCTUBRE 11 DE 2019 | USD | 249.962,38 | USD | 249.962,38 | USD - |
| | | | Total | | USD 2.753,91 |

| Comportamiento Mutual Funds Correval Panama 2019 | | | | | |
|--|---------------|------------|-------------|------------|--------------------|
| | Valor Inicial | | Valor Final | | Ganancia o Perdida |
| ENE - MAR | USD | 372.948,72 | USD | 407.726,40 | USD 34.777,68 |
| ABRIL | USD | 407.726,40 | USD | 413.132,66 | USD 5.406,26 |
| MAY - JUN | USD | 413.132,66 | USD | 423.009,14 | USD 9.876,48 |
| JULIO | USD | 423.009,14 | USD | 427.190,13 | USD 4.180,99 |
| AGOSTO | USD | 427.190,13 | USD | 423.007,14 | -USD 4.182,99 |
| SEPTIEMBRE | USD | 423.007,14 | USD | 419.898,21 | -USD 3.108,93 |
| OCTUBRE 11 DE 2019 | USD | 419.898,21 | USD | 418.173,00 | -USD 1.725,21 |
| | | | Total | | USD 45.224,28 |

| FUDACION INSTITUTO - PPN007503 In USD TSRY54865454 UNITED STATES TREAS NTS 1.625% 08/15/29 B/E DTD 08/15... | | | | | | | |
|---|------------|------------------------|------------|-----------|--------------------------------------|---------------------------------|-------|
| Tax Lots Hide | | | | | | | |
| OPENING TRADE DATE | QTY | MARKET VALUE | TOTAL COST | UNIT COST | UNREALIZED GAIN/LOSS | COVERED/NONCOVERED ¹ | TERM |
| 10/21/2019 | 670000 | 658589.9 | 663195.31 | 98.9843 | -4605.41 -0.69 | Covered | SHORT |
| Disposition Method: First In First Out | | | | | | | |
| Opening Transaction | Buy | Balance Type | | | Adjusted Trade Date | - | |
| (Non)Covered | Covered | Trade Date | 10/21/2019 | | TERM | SHORT | |
| Lot Status | Available | Settlement Date | 10/22/2019 | | Long Term Date | 10/22/2020 | |
| Current Quantity | 670,000.00 | Entry Date | 10/21/2019 | | Estimated Current Yield ³ | +1.65 | |
| Original Quantity | 670,000.00 | Amortization Yield | | | Estimated Annual Income ³ | 10,887.50 | |
| Original Principal | 663,195.31 | Date Of Death | | | | | |
| Original Total Cost | 663,195.31 | Date of Gift | | | | | |
| Original Adjusted Cost | 663,195.31 | Wash Sale Disallowance | | | - | | |
| Pool Factor | 1.00 | Amortization to Date | | | 08/15/2029 | | |

2. GESTIÓN DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE ACUERDO AL PLAN DE GESTIÓN INSTITUCIONAL.

2.1. Proyectos ejecutados

Ver Anexo 1.

2.2. Otros proyectos ejecutados que no comprometieron recursos de terceros

- a. Índice de Transparencia Legislativa: El ICP presentó ante el Congreso de la República el “Índice de Transparencia Legislativa 2018” elaborado conjuntamente con la Red Latinoamericana de Transparencia Legislativa, Congreso Visible y la Fundación Hanns Seidel Stiftung.
- b. Índice de Derechos de Propiedad Privada: El ICP como parte del Property Right Alliance, contribuyó en la elaboración y difusión de los resultados del Índice de Derechos de Propiedad 2018 a través de sus redes sociales y página web.
- c. Conversatorios académicos sobre temas de interés regional, abiertos al público y transmitidos por Facebook Live:
 - Diálogo sobre Venezuela, a cargo de Julio Borges, representante diplomático de Venezuela ante el Grupo de Lima, designado por el presidente Guaidó.
 - Presentación del Paper: Impacto de la Redes Criminales Internacionales en Colombia, autor: Carlos Augusto Chacón, 6 de junio de 2019.
 - El vaivén político-ideológico en las Américas y su impacto en la seguridad y estabilidad de la región, a cargo de Joseph Humire, Director del Center for a Secure Free Society de Washington, D.C. 4 de julio de 2019.
 - La defensa de la libertad en América Latina, a cargo de Héctor Ñaupari, poeta y literato peruano, director ejecutivo del Instituto para la Acción Humana de Perú, 29 de julio de 2019.
 - Populismo en Latinoamérica: La amenaza permanente, a cargo de Antonella Marty, directora asociada del Center for Latin America de Atlas Network y Orlando Avendaño, editor en jefe del Panam Post, 27 de agosto de 2019.
- d. 2019 Concordia Américas Summit (mayo 13 y 14 de 2019), llevado a cabo en Bogotá, D.C. En el marco de este evento, el ICP con el apoyo de la Fundación Frederich Nauman, gestionó la participación del académico chileno Axel Kaiser, director ejecutivo de la Fundación para el Progreso de Chile. Se organizaron dos eventos paralelos a la Conferencia: 1. Los partidos políticos y la defensa de la libertad económica; 2. El empresario en la defensa de la democracia y la libertad.

Es importante señalar que, durante el año 2019, participaron más de 930 personas de diversos sectores del país, en los eventos académicos organizados por el ICP.

2.3. Actividades de Formación

En el 2019 el ICP puso en funcionamiento la Academia ICP, a través de la cual busca desarrollar una ambiciosa estrategia de formación para ponerla a disposición de diversos sectores del país y beneficiar a la comunidad a través de la generación de

conocimiento. El propósito de los cursos es el de formar individuos responsables y empoderados, que reivindiquen su papel fundamental para la sociedad. Los cursos están diseñados a partir de un modelo pedagógico basado en competencias, que dote a los individuos de herramientas tanto conceptuales como prácticas.

La **Academia ICP** cuenta con una amplia oferta institucional estructurada sobre un modelo de competencias que permite diseñar los objetivos claros previamente y demostrar el aprendizaje y las habilidades que adquiere el estudiante. Estas son las 5 competencias fundamentales de nuestro modelo: Autogobierno, Liderazgo, Teórica-conceptual y metodológica, Argumentativa y Comunicacional. Actualmente se imparten nueve cursos (abiertos, cerrados, especializados) para diferentes audiencias bajo metodología presencial. Frente a la nueva coyuntura derivada de la pandemia se hace necesario adaptar nuestros contenidos a formatos virtuales con el fin de llegar a diferentes audiencias y continuar promoviendo en los participantes altos estándares de motivación, adquisición de conocimiento y aplicación de los mismos en su día a día.

- A. En el segundo semestre de 2019 se llevó a cabo el **Ciclo Básico del Círculo de Lectura “Letras Libres”**, el cual se desarrolló a través de 7 sesiones quincenales en la sede del ICP, y en el cual participaron más de 100 personas (entre 15-20 personas por sesión), en su mayoría jóvenes universitarios. El Círculo de Lectura fue transmitido por streaming a través de la plataforma de Facebook Live.
- B. Se impartieron dos **Talleres Teórico-Prácticos para un Debate Inteligente**, sobre sesgos, falacias y técnicas de argumentación, el cual contó con 48 participantes, en su mayoría jóvenes de partidos y movimientos políticos (Centro Democrático, Conservador, Mira, Movimiento Libertario)
- C. Ciclo de Conferencias **¿Por qué la libertad?**, llevada a cabo del 28 al 30 de octubre de 2019, en la ciudad de Medellín, con la participación de Lawrence Reed, presidente emérito de la Foundation For Economic Education de Estados Unidos. Las conferencias se impartieron a más de 400 estudiantes de colegios de Medellín y más de 100 estudiantes universitarios de la Universidad EAFIT y la Universidad Católica de Oriente.

2.4. Difusión de los principios y valores de la Democracia Liberal, el Estado de Derecho, las libertades civiles y económicas, y en defensa de la función empresarial y el emprendimiento

Se avanzó en la consolidación de la comunidad de seguidores del ICP a través de redes sociales, logrando alcanzar a más de 18.309 seguidores en las tres principales redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram.

Como parte de las actividades de la línea de comunicaciones estratégicas y difusión, el ICP, implementó renovó su página web, con el fin de convertirla en un medio de opinión, en la que se publican columnas y artículos propios y de aliados externos. Las cuales son compartidas y divulgadas a través de las redes sociales del ICP.

De igual forma, se crearon contenidos audiovisuales (30 videos) que fueron compartidos en redes sociales del ICP, alcanzando a miles de personas.

Por otra parte, los miembros del Consejo Directivo, la Directora Ejecutiva y el Director Académico participaron en diversos programas de televisión, entrevistas en radio y prensa escrita, tanto nacionales como internacionales.



MARÍA CLARA ESCOBAR

Directora Ejecutiva

Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga