

El 62% de los encuestados considera que Colombia va por mal camino. Y al calificar que es “por mal camino” el 47% lo describe como “caos”, el 30% como “incertidumbre” y el 23% como “abandono”

Comunicado resultados SABEMOS. La Opinión Ciudadana.MR # 006 junio 2025

SABEMOS es una plataforma pública que documenta periódicamente la percepción ciudadana sobre los más diversos temas de interés del acontecer nacional y la vida de las personas en asuntos de seguridad, económicos, sociales, políticos, actualidad y de interés coyuntural.

- El **66%** de los encuestados piensa que lo que necesita su región para avanzar es que **haya más empresas que generen empleos formales y que inviertan en el territorio**. La pregunta permitió respuestas múltiples, por lo que la suma de los porcentajes puede superar el 100%. Diapositiva #9.
- El **56%** piensa que lo que necesita su región para avanzar es **mejores resultados del Gobierno en temas de seguridad y recuperación del control territorial**. La pregunta permitió respuestas múltiples, por lo que la suma de los porcentajes puede superar el 100%. Diapositiva #9.
- Los encuestados reconocen un **rol relevante de los más de 3 millones de empresarios -pequeños, medianos y grandes- en diversas tareas que impactan el país. Destacan dos funciones en particular: exigir al Gobierno rendición de cuentas sobre el manejo de los impuestos, calificada como ‘muy importante’ por el 81% de los encuestados; y exigir resultados al presidente de la República, considerada ‘muy importante’ por el 79%. Diapositiva #33.**
- Solo el **38%** opina que el país va por buen camino. Y al calificar como “buen camino” el 40% (1,5 personas de cada 10) lo describe como “avanzar” y el 35% (1.3 personas de cada 10) cómo “mejorar”. Diapositiva #11.
- Indagando en los encuestados sobre cuál cree usted es **el sentimiento más popular**, el 43% respondió que creen que la “incertidumbre”; se le suma la rabia -12%- como sentimiento popular. En contraste, el 25% piensa que el sentimiento más popular es la “esperanza”. Algunas coincidencias con las palabras que definen Colombia “va por buen camino y mal camino”. Diapositivas #11 y #12.

Bogotá D.C., 12 de junio de 2025. El Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga (ICP) y YanHaas presentan los resultados de la sexta encuesta **SABEMOS®**. La Opinión Ciudadana se llevó a cabo entre el 28 de mayo y el 5 de junio de 2025, con una muestra de 700 personas mayores de 18 años de estratos 1 a 6, en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

Para relacionar los resultados con el voto en las pasadas elecciones -segunda vuelta- es determinante observar cómo se conformó la muestra. El 31% voto por Gustavo Petro, el 28% no votó, el 22% voto en blanco y el 16 % voto por Rodolfo Hernández.

SABEMOS®. Es una plataforma pública que documenta las opiniones de la ciudadanía en asuntos clave de economía, política, seguridad, social y de actualidad. A continuación, los principales resultados de la sexta encuesta:

Percepción de la gestión del Gobierno, del país, la seguridad, la democracia, la consulta popular y las reformas

- **Aprobación de la gestión del presidente Gustavo Petro:** un 33% de los encuestados aprueba la gestión del presidente, manteniéndose en niveles similares a los registrados desde julio de 2024, 30%. La desaprobación alcanza en el consolidado el 43%, siendo más alta en Bogotá con el 45% y Bucaramanga con el 44%. Medellín con desaprobación del 42%. En contraste, Cali y Barranquilla registran el mayor nivel de aprobación con un 40% y un 43% respectivamente. Es notoria la crítica en las edades entre 35 y 54 años donde el 54% desaprueba la gestión del presidente Petro.
- **Sobre los niveles de violencia y el manejo de la seguridad:** el 81% de los entrevistados siente que Sí ha aumentado la violencia y el 19% que NO. La desaprobación en el manejo que el presidente Petro le está dando a la seguridad del país y las regiones es del 53%.
- **Percepción de la democracia en riesgo:** el 66% piensa que Sí está en riesgo y el 34% que NO. Sube el NO está en riesgo del 26% al 34% entre enero y mayo del 2025.
- **Percepción de si el presidente Gustavo Petro quiere quedarse en la presidencia a cualquier costo:** El 50% opina que Sí y el 50 % que NO.

- **Quién sería el responsable de los escándalos de corrupción del gobierno:** el 52% piensa que el presidente Gustavo Petro es el responsable de los escándalos de corrupción.
- **Sobre la consulta popular y el objetivo del presidente Petro:** el 35% de los entrevistados piensa que el objetivo de la Consulta Popular es para buscar la reelección, el 34% para devolverle los derechos a los trabajadores, el 33% para favorecer a los más necesitados, y el 25% para amarrarse al sillón de la presidencia. *La pregunta permitió respuestas múltiples, por lo que la suma de los porcentajes puede superar el 100%. Diapositiva #20.*
- **La Reforma Laboral debe ser:** Diapositiva #21.
 - El camino para proponer beneficios a los trabajadores formales e informales sin ahuyentar la inversión (83% de los encuestados está de acuerdo).
 - El camino para tener un trabajo digno (78% de los encuestados está de acuerdo).
 - El camino para conseguir un trabajo estable y bien pagado (72% de los encuestados está de acuerdo).
 - Una reforma que, aunque no consiga todos los beneficios laborales, si consiga aquellos que acuerden trabajadores, empresarios y gobierno (67% de los encuestados está de acuerdo).
 - Una reforma que consiga disminuir la tensión entre empleados y empleadores (67% de las encuestados está de acuerdo).
- **Y una buena Reforma Laboral debería ser:** Diapositiva #22.
 - Una que se concentre en resolver los problemas de informalidad y desempleo, con reglas que hagan más fácil trabajar formalmente (86% de los encuestados está de acuerdo).
 - Una que les facilite a las empresas contratar y generar empleos estables, sin espantar la inversión ni hacer más difícil conseguir trabajo (79% de los encuestados está de acuerdo).
 - Una donde el Estado obligue a dar contratos indefinidos y más licencias laborales para proteger a los empleados (76% de los encuestados está de acuerdo)
 - Una que aumente los beneficios para todos los trabajadores, así las empresas tengan que pagar más (69% de los encuestados está de acuerdo).

Asuntos públicos y políticos

- **Sobre la relación con los Estados Unidos:** el 79% cree que Sí es una obligación del Gobierno el tener una buena relación con este país. Diapositiva #24.
- **Sobre la importancia de la postura de los Gobiernos:** el 71% de los encuestados les da igual que los gobiernos tengan una postura de izquierda, de centro o de derecha. Solo el 13% le importa que sea de derecha y el 8% que sea de centro o de izquierda. Diapositiva #25.
- **Y pensando en las elecciones presidenciales que se avecinan, los encuestados votaría por:** Diapositiva #26.
 - Un candidato independiente (43%), cuando en septiembre de 2024 era el 51%.
 - Un candidato del gobierno actual (27%), cuando en septiembre de 2024 era 20%
 - Un candidato de la oposición en ambas mediciones el 20% (mayo 2025 - septiembre 2024).
 - Un candidato impulsado por uno o varios expresidentes (9%), mínimo aumento en cuanto que en septiembre fue del 8%.
- **Los aspectos que generan confianza para votar por un candidato político:** Diapositiva #27.
 - Que entienda las oportunidades y problemas del país (58% de los encuestados)
 - Que tenga nuevas ideas (49% de los encuestados).
 - Que sea la opción más segura y tranquila (37% de los encuestados).
 - Que cree más regulación para intervenir el mercado (35% de los encuestados).
 - Que reduzca el tamaño del Estado y la burocracia (29% de los encuestados).
 - Que se ocupe de redistribuir la riqueza (27% de los encuestados).
 - Que reduzca la intervención del Gobierno en todos los aspectos de la vida empresarial y de negocios (20% de los encuestados).

Economía y empleo

- **Situación económica de los encuestados, sus familias:** el 37% de los encuestados consideran que la situación de ellos y sus familias es “Muy buena” + “buena”, sube respecto de febrero de 2025 cuando había sido del 34%. Diapositiva #8.
- **Situación económica de las empresas:** el 39% de los encuestados consideran que la situación económica de las empresas es “Muy buena” + “buena”, sube respecto de febrero cuando había sido del 28%. Diapositiva #8.
- **Situación del empleo:** el 19% de los encuestados consideran que la situación del empleo en el país es “Muy buena” + “buena”, sube respecto de febrero cuando había sido del 17%. Diapositiva #8.

Estado y Gobierno - Empresarios y empresarialidad

- **Percepciones generales sobre Estado y Gobierno.** A los encuestados se les presentaron una serie de frases relacionadas con el rol y los límites del Estado y el Gobierno, y se les pidió indicar su nivel de acuerdo o desacuerdo con cada una: Diapositiva #30.
 - El Estado somos todos: de acuerdo, 82%; en desacuerdo, 18%.
 - El Estado debe enfocarse en lo esencial: garantizar seguridad, justicia y reglas claras y dejar que la sociedad haga todo lo demás: de acuerdo, 68%; en desacuerdo, 32%.
 - El Gobierno administra temporalmente el poder político dentro del Estado: de acuerdo, 63%; en desacuerdo, 37%.
 - Cuando el Gobierno cuenta con el respaldo del pueblo puede actuar por encima de las instituciones: de acuerdo, 44%; en desacuerdo, 56%.
- **Contribución de los empresarios al bienestar social y económico:** el 46% de los entrevistados opinan que los empresarios contribuyen mucho al bienestar social y económico mientras solo el 14% anotan que no contribuyen para nada. Diapositiva #31.
- **Respecto de qué tan importante es el rol de los 3 millones de empresarios pequeños, medianos y grandes en las diferentes tareas encontramos que:** Diapositiva #32.
 - Exigir que el gobierno rinda cuentas sobre el manejo del dinero del impuesto que pagamos: Muy importante 81%; nada importante 9%.

- o Exigir resultados al presidente de la República: Muy importante 79%; nada importante 8%.
- o Exigir resultados a alcaldes y gobernadores: Muy importante 79%; nada importante 7%.
- o Que tengan voz para proponer caminos para conseguir un país mejor en lo político, en el Gobierno y en lo económico: Muy importante 75%; nada importante 8%.
- o Exigir resultados a los Congresistas: Muy importante 74%; nada importante 13%.
- o Asegurarse de que sea el sector privado el motor de crecimiento económico: Muy importante 67%; nada importante 15%.
- o Participar activamente en los asuntos políticos: Muy importante 62%; nada importante 16%.

Notas: **Sobre SABEMOS® La Opinión Ciudadana**

- SABEMOS es una plataforma pública que documenta los más diversos temas de interés del acontecer nacional y la vida de las personas. La percepción y el pensamiento ciudadano en asuntos de seguridad, económicos, sociales, políticos, actualidad y de interés coyuntural.
- **El Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga (ICP) y YanHaas** llevan a cabo este esfuerzo con las primeras tres entregas de SABEMOS.
- El **ICP**, como centro de pensamiento privado, independiente y apartidista, busca **generar conocimiento** en asuntos políticos, económicos y de seguridad en defensa de la libertad económica y la democracia liberal. Conocer la percepción e intereses de los ciudadanos sobre los acontecimientos del país permitirá orientar mejor las iniciativas y acciones propuestas como soluciones a sus problemas y preocupaciones.
- **YanHaas**, empresa colombiana con 32 años de experiencia dedicada a la investigación de mercado y encuestas de opinión pública, es la responsable del marco y la metodología.

- El ICP y YanHaas han conformado un consejo consultivo que formula y decide sobre los cuestionarios periódicos que harán seguimiento a la opinión ciudadana. Forman parte del consejo consultivo que decide los temas y preguntas a incluir en las encuestas: YanHaas y su equipo directivo, el ICP como actor de la sociedad civil y un grupo reducido de expertos en temas de investigación de la opinión pública.

*Las primeras mediciones y las subsiguientes podrán consultarse y utilizarse libremente, sin costo alguno, en cuanto que SABEMOS pretende ser un aporte lejos de intereses particulares o partidistas. **Podrá consultar los resultados en la página web del ICP: www.icpcolombia.org***

Más información: *Katherinn Cuervo, directora de comunicaciones del ICP.
katherinn.cuervo@icpcolombia.org celular: 3194588129*